

# ◆販促企画アイデア出しサービス確認シート

ご依頼者欄 (ご記入日 20**年**月**日)					
会社名	高崎旅行企画	部署名	戦略企画室	お名前	高崎太郎 様
ご住所	群馬県高崎市栄町36-**				
URL	http://takasaki-***.co.jp/				

## 【販促の対象商品、サービスについて】

◆対象となる商品、サービスを教えてください	(メイン)群馬、高崎をテーマとした旅行商品	(サブ)	(その他)
◆対象となる商品、サービスの特徴やコンセプトを教えてください	東京から新幹線で1時間以内。自然いっぱい。魅力的な温泉。		
◆対象となる商品、サービスのターゲットを教えてください	全般だが、特に女性客を増やしたい		

◆マーケティング課題 不況の影響もあるが、旅行客が減っている中、群馬、高崎の魅力を伝える魅力的な企画を立案すること
◆プロモーション課題 動員アップ
◆プロモーション実施期間 2011年3月 ~ 2011年5月 <input type="checkbox"/> 決まっていない
◆プロモーション想定予算 万円 ~ 万円 ( ● )決まっていない
◆アイデア案提出のご希望日 1月31日
◆お申し込みコース ( )Aコース 販促アイデア30コース ( )Bコース 販促アイデア60コース ( )Cコース 販促アイデア100コース

▼提出してほしい販促企画のアイデア出しの領域は？ ( ● )インターネット領域 ( ● )リアルプロモーション領域 ( ● )領域は問わない
▼対象者は？ ( ● )ユーザー対策 ( )販売店対策 ( )問屋・卸対策 ( )販売会社対策 ( )代理店対策
▼プロモーションのチャネルは？ ( ● )インターネット ( ● )携帯 ( ● )マスメディア ( )流通チャネル ( )人的な営業ルート ( )電話 ( )ポスティング ( )DM ( ● )その他
▼プロモーション手法は？ ( ● )プレゼント ( ● )ロコミ ( ● )サンプリング ( ● )モニター ( )販売店サポート ( ● )その他

◆貴社からのご要望 アイデアについては、魅力的なアイデアであれば、プロモーションのチャネルや手法は問いません。
--