

高崎旅行企画株式会社 御中

2011・春の動員アップ策のご提案

— 2010.12.26 —

【目的】

2008年3月～5月期における、
群馬への動員アップ

【ターゲット】

若年層 新規客
中高年 リピート客
特に女性客を増やしたい

【動員アップのための考え方】

群馬にいきたくなる
インセンティブを与える

群馬の魅力を
訴求する

群馬の魅力を
広く伝える

【動員アップのための戦術の方向性】

群馬の魅力を
ツアー企画に盛り込み伝える
＜ツアー企画を告知＞タイプ

インセンティブや参加性のある
キャンペーンを実施する
＜キャンペーン＞タイプ

群馬の魅力を
リアルに伝える
＜イベント＞タイプ

群馬の魅力を
ツールとして伝える
＜関連ツール＞タイプ

群馬の魅力を
ツールとして伝える
＜告知ツール＞タイプ

にわけて動員アップのための実施アイデアを考えてみました。

<キャンペーン>

【アイデア】	【概要】	【告知メディア】
■春の群馬ご招待プレゼント	<ul style="list-style-type: none"> ●期間限定の群馬の宿泊券が抽選で当たるキャンペーン ●1組2名プレゼントではありきたりなので、家族4名やグループ5名コースなども設定する ●すべての応募者をデータベース化して、DMやEメールのリストとして活用し、引き続き群馬の魅力を紹介し、群馬へ行きたいくなる動機付けをはかる 	ラジオ、新聞、駅構内、電車内広告、ホームページ
■春の群馬を撮ろう！ フォトコンテスト	<ul style="list-style-type: none"> ●「群馬・春の新発見」をテーマとしたフォトコンテスト ●群馬の魅力を存分に伝えた写真を選考基準にして優秀作品を表彰 ●写真は、群馬写真集として編集したり、旅館のパンフレットやホームページなどで活用する 	新聞、駅構内、電車内広告、ホームページ
■春の群馬を撮ろう！ ムービーコンテスト	<ul style="list-style-type: none"> ●「群馬・春の新発見」をテーマとしたムービーコンテスト ●群馬の魅力を存分に伝えたムービーを選考基準にして優秀作品を表彰 ●ムービーは、旅館のビデオやホームページなどで活用する 	新聞、駅構内、電車内広告、ホームページ
■群馬にきた人の中から、 抽選で100人10万円プレゼント	<ul style="list-style-type: none"> ●3月～5月に群馬に1泊以上泊まった人の中から、抽選で100名様に10万円プレゼント ●応募資格は、旅館の領収書 	ラジオ、新聞、駅構内、電車内広告、ホームページ
■あなたは群馬を どれだけ知っているか？ 群馬100問クイズ	<ul style="list-style-type: none"> ●群馬100問クイズに挑戦 ●群馬の魅力が伝えられるクイズ100問を作成する ●全問正解者の中から、抽選で群馬旅館宿泊プレゼント 	新聞、駅構内、電車内広告、ホームページ
■群馬探検隊募集	<ul style="list-style-type: none"> ●群馬の魅力を発見してもらい探検隊を募集 ●どういう探検をしたいか簡単に書いて応募してもらい ●選考された人に、群馬探検の費用を提供し、探検してもらい、レポートを書いてもらう ●レポートは、広告やホームページで活用 	ラジオ、新聞、駅構内、電車内広告、ホームページ
■ミス群馬コンテスト	<ul style="list-style-type: none"> ●群馬のイメージキャラクターを募集 ●「自然」や「くつろぎ」といったキーワードに見合う女性を選ぶ ●ミス群馬には、イベントや広告展開の際のイメージキャラクターとして活躍してもらう 	ラジオ、新聞、駅構内、電車内広告、ホームページ
■群馬ギャル・キャラバン	<ul style="list-style-type: none"> ●群馬ギャルを編成し、埼玉県内をキャラバンする ●群馬ギャルは、群馬の文字が大きく入ったコスチュームを着て、繁華街を中心に、群馬のパンフレットなどを配布 	ラジオ、新聞、駅構内、電車内広告、ホームページ
■新聞クーポン	<ul style="list-style-type: none"> ●10%割引クーポン券を新聞広告に掲載 ●クーポン券を旅館にもっていくと、10%引きで宿泊できる 	新聞

<女性限定キャンペーン>

【アイデア】	【概要】	【告知メディア】
<ul style="list-style-type: none"> ■ 女性限定企画ー 交通費3000円差し上げますキャンペーン 	<ul style="list-style-type: none"> ● 埼玉県人であれば、1人交通費3000円を負担してもらえるキャンペーン ● 旅館において身分証明書などで埼玉県人であること証明すれば、旅館から費用がもらえる 	ラジオ、新聞、駅構内、電車内広告、ホームページ
<ul style="list-style-type: none"> ■ 女性限定企画ー 大宮駅バス送迎サービス 	<ul style="list-style-type: none"> ● 大宮駅から群馬まで送迎してくれる特別バスを運行する ● 希望者は、事前に予約受付をする ● バス会社とタイアップし、特別便で運行する 	

<ツアー企画を告知>

【アイデア】	【概要】	【告知メディア】
■ 群馬・春のレジャースポット	● 春に訪れたい群馬レジャースポットを紹介	ラジオ、新聞、駅構内、電車内広告、ホームページ
■ おいしい群馬ツアー	● 群馬のおいしいものを厳選して紹介	
■ 群馬・メガ盛りツアー	● 群馬のおいしいもので特別に作った「期間限定・メガ盛り」を満喫してもらう	
■ 群馬・おいしいお酒と肴	● 群馬のおいしいお酒と肴を紹介	
■ 群馬の歴史を訪ねる	● 群馬の訪れたい歴史的な名所を紹介	
■ 群馬・春の温泉特集	● 群馬の行ってみたい代表的な温泉を紹介	
■ 群馬ハイキング	● 春に、群馬のハイキングしたいコースを紹介	
■ 群馬・一人旅	● 一人で行ける群馬を紹介	
■ 群馬・日帰り温泉特集	● 群馬の日帰りで行きたい温泉を紹介	
■ 群馬・一泊温泉特集	● 群馬の一泊でリフレッシュできる温泉を紹介	
■ 群馬・満喫3泊特集	● 群馬を満喫できる3泊コースを紹介	
■ 群馬パスポートの発行	<ul style="list-style-type: none"> ● 群馬のおすすめ観光スポットをいくつかをパッケージにしたパスポート ● トータルで割安で回ることができる ● 旅行会社とタイアップ 	

<イベント>

【アイデア】	【概要】	【告知メディア】
■群馬特産品展	<ul style="list-style-type: none"> ●群馬の特産品を集め、東京駅構内でイベント展開 ●群馬への旅行のアピールも同時に行う 	駅構内、電車内広告、ホームページ

<関連ツール>

【アイデア】	【概要】	【告知メディア】
■もっと知りたい群馬 詳細マップの作成、配布	<ul style="list-style-type: none"> ●群馬詳細マップを作成し、東京駅などで配布 ●群馬の魅力を地図で表現する 	駅構内
■群馬1日散策ー おすすめコースガイドの作成、配布	<ul style="list-style-type: none"> ●1日で歩ける群馬のおすすめコースを小冊子にして配布 ●おすすめヘルシーウォーク的なイメージで、自然な環境を楽しみながら歩くことを提案 	
■春の群馬 イベントカレンダーの作成、配布	<ul style="list-style-type: none"> ●春に行く群馬のイベント情報を、作成、配布 ●イベントの楽しさをわかってもらい、群馬への動員を図る 	

<告知ツール>

【アイデア】	【概要】	【告知メディア】
■みんなで踊ろう群馬音頭を作成	<ul style="list-style-type: none"> ●群馬音頭を作り、CMする ●群馬音頭には、人が持っている力を引き出すカラダの動きを取り入れる ●振り付け師などに依頼する 	テレビ
■みんなで歌おう群馬ソングを作成	<ul style="list-style-type: none"> ●群馬ソングを作り、CMする ●自然な、透明感のあるソング ●音楽家などに依頼 	ラジオ

<その他>

【アイデア】	【概要】	【告知メディア】
■映画、ドラマ・タイアップ	<ul style="list-style-type: none"> ●群馬を舞台にした映画、テレビ番組の制作と放映 ●映画やテレビのプロダクションなどと交渉 ●群馬という地で、何かが起きるといった設定、もしくは、映画、ドラマの一部の1シーンとして群馬という場所を活用してもらう 	映画、テレビ