

◆販促企画アイデア出しサービス確認シート

ご依頼者欄 (ご記入日 20**年**月**日)					
会社名		部署名		お名前	様
ご住所					
URL					

【販促の対象商品、サービスについて】

◆対象となる商品、サービスを教えてください	(メイン)	(サブ)	(その他)
◆対象となる商品、サービスの特徴やコンセプトを教えてください			
◆対象となる商品、サービスのターゲットを教えてください			

◆マーケティング課題
◆プロモーション課題
◆プロモーション実施期間 年 月 ~ 年 月 () 決まっていない
◆プロモーション想定予算 万円 ~ 万円 () 決まっていない
◆アイデア案提出のご希望日 月 日
◆お申し込みコース () Aコース 販促アイデア30コース () Bコース 販促アイデア60コース () Cコース 販促アイデア100コース

<p>▼提出してほしい販促企画のアイデア出しの領域は？ () インターネット領域 () リアルプロモーション領域 () 領域は問わない</p> <p>▼対象者は？ () ユーザー対策 () 販売店対策 () 問屋・卸対策 () 販売会社対策 () 代理店対策</p> <p>▼プロモーションのチャネルは？ () インターネット () 携帯 () マスメディア () 流通チャネル () 人的な営業ルート () 電話 () ポスティング () DM () その他</p> <p>▼プロモーション手法は？ () プレゼント () 口コミ () サンプリング () モニター () 販売店サポート () その他</p>

◆貴社からのご要望
