

## ● ページ構成の具体的な方法

# 企画書全体のページ構成は、実際に作業しておきます

企画書全体のページ構成は、頭の中でイメージするだけでなく、実際に構成作業を行います。全体のページ構成作業をしないまま、企画書を書き始めると、次に何を説明するかをその都度考えながら作業することになります。そうすると、ストーリーがうまく運ばなくなったり、同じ話を繰り返したりすることが起こりがちです。

### 【ページ構成の方法】

具体的なページ構成の作業は、いろいろな方法があります。構成のやり方としては、企画書のページのイメージ的にまとめていく方法と、文章だけでまとめていく方法があります。

#### ★企画書イメージ的にまとめていく方法

コピー用紙など1枚に2×2の4つ、あるいは3×3の9つに区切って、1区分を企画書1ページになぞらえて、ページ構成を考えていく方法です。1区分にページタイトルとそのページに入れる概要を書いていきます。

■ページタイトル 概要	■ページタイトル 概要
■ページタイトル 概要	■ページタイトル 概要

■ページタイトル 概要	■ページタイトル 概要	■ページタイトル 概要
■ページタイトル 概要	■ページタイトル 概要	■ページタイトル 概要
■ページタイトル 概要	■ページタイトル 概要	■ページタイトル 概要

#### ★文章だけでまとめていく方法

ページの順番に、ページタイトルとページ概要をまとめていく方法です

- ページタイトル  
概要
- ページタイトル  
概要
- ページタイトル  
概要
- ページタイトル  
概要
- ページタイトル  
概要
- ページタイトル  
概要

企画書全体のページ構成で、全体の構成、ストーリー展開を確実にしておきます。企画書の全体構成作業を行うことで、企画書全体のイメージが具体的にってきます。

# ●図解とは何か？

## 図解は、企画書をよりわかりやすくする最適な方法です

図解について簡単に説明しておきます。図解とは、企画内容をよりわかりやすくする説明の仕方です。商品の特徴や使い方、提供方法やシステム、価格、納品までの流れなど、すべての説明は図解することができます。図解は、相手の興味をよりひきつけ、相手の理解をより促すことができます。

### 【図解の基本】

文章が長いと、全部読まないで理解できません。

**■当社ソリューションの特徴**

当社は、貴社のビジネスに貢献するWebソリューションを提供いたします！

当社ソリューションは、Webビジネスにおける豊富な実績があります。各企業様の幅広いニーズに対応しており、また、企業様の業務に合わせて、カスタマイズしてお引き受けすることが可能です。

図解の基本は、箇条書きです。箇条書きにすることでわかりやすくなります。

**■当社ソリューションの特徴**

当社は、貴社のビジネスに貢献するWebソリューションを提供いたします！

- 各企業様の幅広いニーズに対応！
- 業務をカスタマイズしてお引き受けすることが可能！
- Webビジネスにおける豊富な実績！

### 【図解することで】

一目ページをみただけで、概要を理解したり、言いたいことがわかったりします

#### ●商品の概要がわかりやすい

**■営業管理クラウドシステム「セールスイン」の概要**

セールスインは、貴社の業務の生産性を高めます

【顧客管理】  
 ●顧客データベースの効率的な管理  
 ●営業担当者の管理  
 ●営業活動の履歴管理

【見積り管理】  
 ●見積り依頼の受付  
 ●見積り内容の管理  
 ●見積り承認のワークフロー

【得意先管理】  
 ●得意先情報の管理  
 ●得意先とのコミュニケーション

#### ●商品の機能をわかりやすい

**■営業管理クラウドシステム「セールスイン」の基本機能**

セールスインを有効活用して、貴社の売上をアップ！

【顧客管理】  
 自社にとって必要な顧客データの管理ができます

【見積り管理】  
 顧客データを有効活用して、業務を行うことができます

#### ●PDCAサイクルがわかりやすい

**■ベストなサイト作りのための考え方**

サイトのアクセス状況、パフォーマンスを常にチェックし、ベストなサイト構築と運営を行うプロセスと体制づくり

●アクセス解析 ●課題の発見  
 ●ユーザー体験評価 ●課題の抽出  
 ●ユーザビリティ調査 ●検証

●検証 ●構築・作成  
 ●構築・作成  
 ●日常更新作業  
 ●定期的な更新作業  
 ●マーケティングデータに基づいた的確な作成  
 ●細かい部分にこだわった構築・作り込み  
 ●迅速な作業

#### ●展開方法がわかりやすい

**■キムチ調味料 売り場テーマ展開**

【企画テーマ】  
 売り場で再発見する、春夏のおいしさ  
 (いろいろな売り場に出会う、キムチ調味料の新しい使い方、新しいおいしさを発見！)

【テーマ】	【商品】	【展開メニュー】
スタミナ料理	●夏バテ防止のスタミナメニュー、梅干し、焼き魚などスタミナメニュー	●焼魚 ●焼き鳥 ●キムチ料理
冷たいおかず	●夏のさっぱり、すっぱりメニューをキムチ調味料で食べる	●サラダ ●冷奴 ●刺身
火を使わないメニュー	●暑い夏に、火を使わず調理は汗かく、火を使わずでも、おいしいメニュー	●火を使わない料理 ●サラダ ●冷奴 ●刺身
キムチ調味料の活用	●お肉の旨み、お魚の旨み、お野菜の旨みをキムチ調味料で楽しむ	●カレー ●たまご焼き
かけて食べるキムチ調味料	●いつも食べている定番の料理も、かけると、いつもの味も変わる	●焼魚(鯖) ●刺身、焼き魚(鮭) ●サラダ(野菜) ●お好み焼き(粉)
調理に使うキムチ調味料	●お肉、お魚、お野菜の旨み、キムチ調味料で楽しむ	●カレー(ルー) ●焼魚(たまご)